

PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018

Ejes y líneas estratégicas

EJE 1: MODELO DE APOYO CENTRADO EN LA PERSONA

Línea 1.1. Ofrecer apoyos a cada persona con discapacidad intelectual para responder a sus necesidades y para apoyar sus propios proyectos de Calidad de Vida

Línea 1.2. Defender los derechos de cada persona procurando su máxima participación.

Línea 1.3. Transformar los servicios según los criterios de organizaciones centradas en la persona

Línea 1.4. Ofrecer apoyos para mantener e intensificar la convivencia y vínculo con la familia

Línea 1.5. Identificar los resultados personales a incorporar como foco de resultados de la organización

Línea 1.6. Favorecer los apoyos naturales y las relaciones significativas, fomentando el voluntariado.

Línea 1.7. Apoyar el desarrollo de políticas y normativas que garanticen unos apoyos de calidad centrados en las personas

EJE 2: DESARROLLO PROFESIONAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Línea 2.1. Desarrollar la Política de Personas de la Fundación (PDP)

Línea 2.2. Desplegar proceso de formación

Línea 2.3. Desarrollar y compartir buenas prácticas

Línea 2.4. Desarrollar líneas de investigación en colaboración con otras entidades

EJE 3: DESARROLLO ORGANIZATIVO E INNOVACIÓN

Línea 3.1. Desarrollar nuevos servicios y apoyos en entornos familiares y comunitarios

Línea 3.2. Ofertar los servicios actuales a nuevos usuarios

Línea 3.3. Mejorar la eficiencia de nuestros procesos y buscar la excelencia

Línea 3.4. Incorporar nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Línea 3.5. Asegurar una gestión ética y transparente en todos los niveles de la organización

EJE 4: SOSTENIBILIDAD

Línea 4.1. Realizar un análisis del entorno para la toma de decisiones estratégicas

Línea 4.2. Establecer alianzas y sinergias dentro y fuera del ámbito sectorial y territorial

Línea 4.3. Optimización de las infraestructuras, asegurando su adecuada conservación y eficiencia energética

Línea 4.4. Desarrollar estrategias de fundraising con empresas, entidades y particulares.

Línea 4.5. Asegurar el máximo compromiso público en la financiación de las plazas

EJE 5: COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Línea 5.1. Tener mayor presencia en la sociedad alicantina, generando actitudes hacia la inclusión

Línea 5.2. Desarrollar un área/proceso/ plan de comunicación

Línea 5.3. Profundizar y aumentar las acciones de sensibilización en distintos ámbitos y con distintos agentes sociales

Línea 5.4. Asegurar una comunicación accesible para todos

Línea 5.5. Mejorar los procesos de comunicación interna
