



**sanrafael**

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT  
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials  
Departament de Treball Social i Serveis Socials

# III Jornadas sobre Diagnóstico e Intervención en Discapacidad Intelectual: Innovación y cambio en la prestación de apoyos

Innovación y transformación en la  
Fundación San Francisco de Borja

Ideas

Inspiración

Utopía

Nuevas soluciones

Creatividad

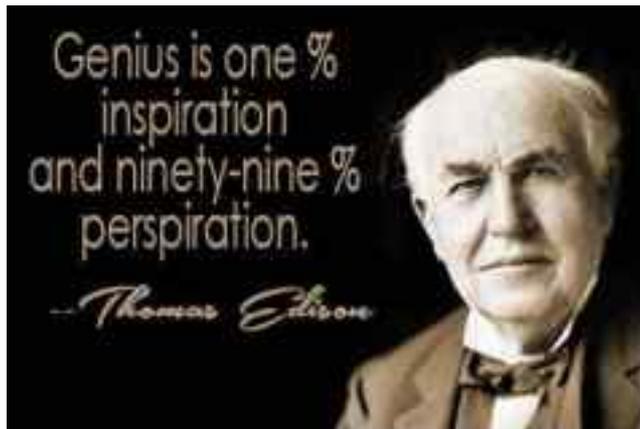
Propuestas novedosas

Nuevas tecnologías

Propuestas disruptivas

- INNOVAR: “saber *adaptarse* e, incluso, intentar *anticiparse* a las nuevas tendencias”.
- INNOVACIÓN: “**proyecto novedoso** con un fin social, con un mínimo de **consenso**”

Maria Sureda



*“Innovación es un 1% inspiración y un 99% transpiración”.*  
Thomas Edison

# NUESTRO MOMENTO EN LA HISTORIA

*Sociedad tradicional\**:

“ASÍ ES COMO HA SIDO SIEMPRE,  
Y ASÍ ES COMO SIEMPRE SERÁ”

Los gobernantes debían  
garantizar el orden, la  
estabilidad y la continuidad

*Sociedad moderna\**:

“LA ÚNICA CARACTERÍSTICA DE LA QUE  
PODEMOS ESTAR SEGUROS ES DEL  
CAMBIO INCESANTE”

La política promete destruir el viejo  
mundo y construir un lugar mejor

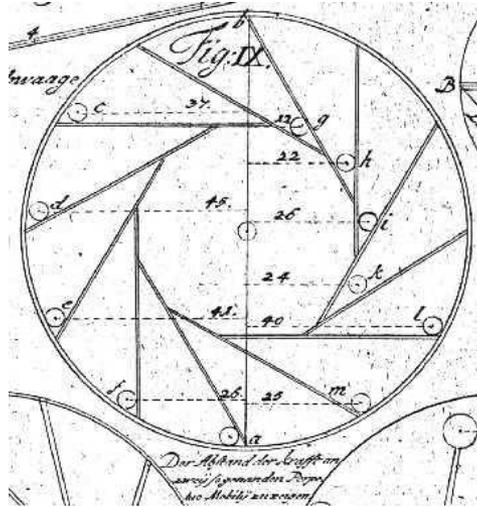
## PERPETUUM MOBILE



David Gerstein



# Ciencia, Tecnología Innovación



“La ciencia es incapaz de establecer sus propias prioridades, así como determinar que hacer con los descubrimientos” (Yuval Noah Hariri)





# INNOVACIÓN SOCIAL.

Innovar con **ciencia** y con **conciencia**



# Razones para la INNOVACIÓN

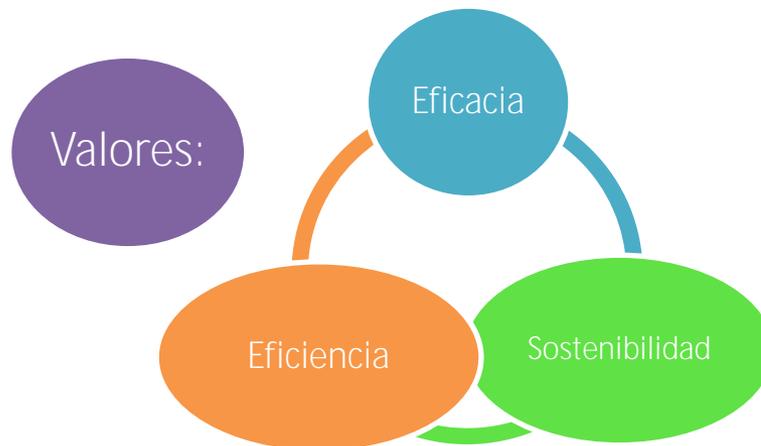
- Para adaptarse a nuevos tiempos, a los gustos o necesidades de unos clientes que han cambiado en sus hábitos.
- Para ser más eficientes, optimizando procesos y aligerando costes, quizás incorporando nuevas tecnologías que nos permitan destinar nuestros recursos a su mejor uso del fin fundacional.
- Para ser sostenibles.
- Para conectar con tendencias y aprovechar todas las oportunidades de crecimiento en campos poco explorados.
- Para conectar con nuevas generaciones y así seguir siendo relevantes para la sociedad.
- Para responder a nuestro compromiso con cada una de las personas a las que apoyamos y con la sociedad

# Innovación social

Definición de  
problemas

Búsqueda de nuevas  
soluciones  
replicables y que  
maximicen su  
impacto

La innovación social trata de generar ideas nuevas que respondan a un objetivo social (necesidad social real) que genera impacto (aportación o creación de valor social), vinculado a la *misión*.



# Algunas consideraciones sobre innovación

- En la fundación Asoka entendemos la innovación social como cualquier **solución a un problema o reto social que es más justa, eficiente, efectiva o sostenible que las soluciones anteriores** y que prima **el impacto social por delante del beneficio económico** de personas u organizaciones concretas.
- Podemos innovar en la percepción, en las alianzas, en los canales de comunicación,....
- Lo importante es **canalizar la innovación**, el emprendimiento social o como queramos llamarla. Convertirla en un **medio y no en un fin**. Asumirla como una **parte de nuestra cultura**. Emplearla para generar impactos **que cambien para mejor las vidas de las personas**. Y así, transformar el **planeta**

Maira Cabrini  
Directora de Comunicación de Ashoka  
España

# Innovar en el contexto actual supone afrontar dos importantes amenazas

- Fragmentación
  - Pérdida de visión del sistema de forma conjunta
  - Peligro de que los fragmentos se conviertan en hegemónicos
- Big data/fast data
  - Dificultad de asimilar la información (solo asimilamos un 1 % de lo que recibimos)
  - Dificultad de generar nuestra propia narrativa

SIGNIFICADO

NARRATIVA

# Significados de la innovación

- *Cuando algo tiene significado queremos indicar que **forma parte de algo mayor** o superior a ello mismo, que es un eslabón o una función dentro de **un todo más comprensivo que apunta a algo que está más allá**. O que este algo representa en sí mismo **un todo consistente**, un orden coherente en el que **las partes están relacionadas entre sí y con el todo** (Kahler,E. Qué es la historia)*

# Los significados de la innovación

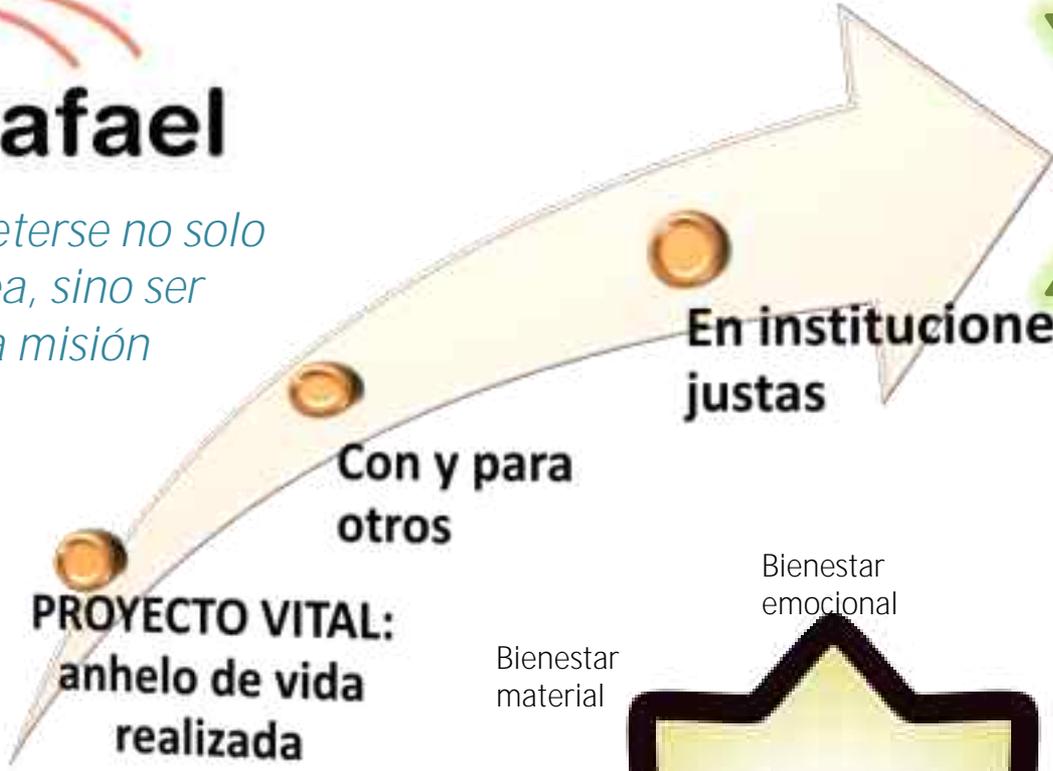


## sanrafael

*Comprometerse no solo con la tarea, sino ser parte de la misión*



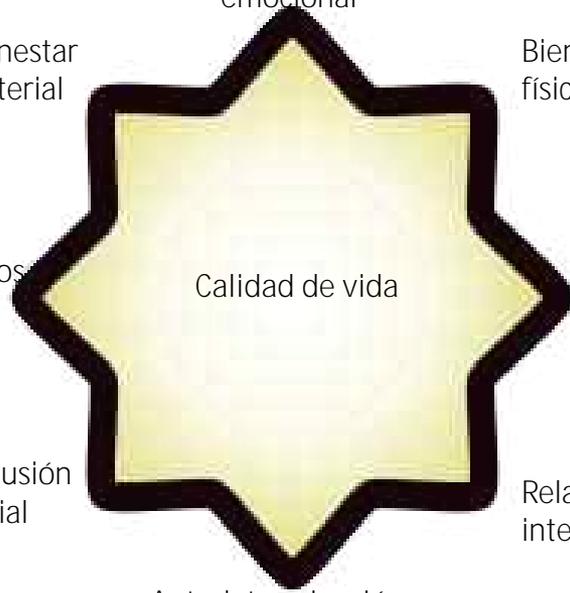
Felicidad  
Vida Plena



**PROYECTO VITAL:**  
anhelo de vida  
realizada

**Con y para  
otros**

**En instituciones  
justas**



Calidad de vida

Bienestar emocional

Bienestar material

Bienestar físico

Derechos

Desarrollo personal

Inclusión social

Relaciones interpersonales

Autodeterminación

Ética (Paul Ricouer) y Calidad de vida (Schalock y Verdugo)



**sanrafael**

# *Integrar la innovación en nuestro relato*

## LA NARRATIVA

- Incorpora los datos relevantes
- Permite unificar frente a la fragmentación.
- Ofrece horizontes de sentido, reconociendo el pasado y comprendiendo el presente.
- Se construye de forma compartida. Todos escriben.
- Genera cohesión en torno a la misión, superando sospechas y resistencias.
- Genera identidad.



# ANALISIS DE UN RELATO



# Algunas claves del contexto histórico y social

CONTEXTO



## MICRO

- Conquista del reconocimiento de la igual dignidad

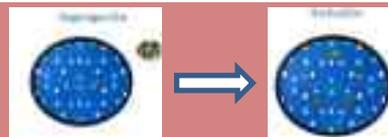
## GRADO DE DISCAPACIDAD

■ Menor 65 % ■ Entre 65% y 75% ■ Mayor 75 %



## MESO

- Desde la segregación hacia la inclusión y
- Hacia organizaciones centradas en la persona



## MACRO

- Legislación y políticas sociales
- Paradigmas de atención

CONTEXTO



Modelo Institucional



Modelo de integración



Modelo de ciudadanía

**TRANSFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS**

Atención a necesidades básicas

Nuevos paradigmas:  
DI, Apoyos, CV  
PCD

Reconocimiento de los Derechos

Protagonismo de la persona con DI

Incidencia social y comunitaria

# Mensaje de fondo

TEXTO

Sujeto de dignidad es el que tiene valor por sí mismo, el que es un fin en sí mismo

Somos personas con anhelos de vida realizada, que necesitamos respuestas eficaces

## EL RECONOCIMIENTO DE LA DIGNIDAD DE LA PERSONA Y SU PROYECTO DE VIDA PLENA

La verdadera diferencia entre una organización centrada en el sistema o servicio y una organización centrada en la persona, es el reconocimiento que se haga sobre la dignidad de las personas que la conforman.

TEXTO

Bien-  
estar

Bien-  
ser

Bien-  
hacer

Vida buena  
Felicidad  
Vida Lograda

#### ACOMPANAMIENTO PERSONAL:

- Inspirados por la perspectiva teleológica
- Obligados por la perspectiva deontológica que debe respetar y potenciar la autonomía asentada en la dignidad.
- Insertados en relaciones intersubjetivas y en grupos sociales de referencia

#### ACOMPANAMIENTO ORGANIZACIONAL:

- Reconocer el derecho de la persona con discapacidad a planteamientos éticos sobre proyectos de vida buena.
- Generar condiciones que lo hagan posible, respetando y promoviendo los derechos civiles, políticos y sociales

# TEXTO



## CONTENIDO

- De la discapacidad a la persona
- De la patología a los sueños
- Del yo te ayudo al yo disfruto la vida contigo



## ESTRUCTURA

- De la rigidez a la flexibilidad
- De establecimientos segregados a la comunidad



## LENGUAJE

- De hablar de la persona a hablar con la persona
- Importancia del lenguaje para la cocreación



TEXTO

# INNOVAR ES CREAR UN NUEVO RELATO

**Lo que importa son los sueños y prioridades de cada persona, los resultados personales y la posibilidad de disfrutar de una vida plena, siendo protagonista de la misma.**

¿Es posible cambiar mi destino?

A man in a red polo shirt is shown from the chest up, looking slightly to the right with a thoughtful expression. He has his hands raised, pointing towards his chest. Surrounding him are several blue stars of varying sizes and a thought bubble containing a landscape scene. The text '¿Es posible cambiar mi destino?' is written in a blue, stylized font across the image, following the curve of the thought bubble.

¿Por qué no?



# AUTORES



Técnicos expertos y directivos

Los y las profesionales

La persona, su familia y sus amigos

La comunidad

Propósito:  
dar voz al  
verdadero  
protagonista

Estilo:  
Actitudes y  
modelos de  
relación

# Para construir un relato innovador necesitamos:

- Contar con **organizaciones abiertas** de ideas cuyos miembros tengan ganas de aprender de la experiencia pasada así como la voluntad de abrazar el cambio y nuevas ideas
- Pasar a la **Acción**. Innovar no es tener ideas, es ejecutarlas, llevarlas a la práctica. Es la ejecución de la creatividad.
- No perder la **visión de conjunto**, nuestra **razón de ser** y el horizonte de nuestra organización.
- **Aceptar el riesgo**: considerar nuevas opciones con la mente abierta, experimentar y aceptar resultados diferentes a los esperados... Innovar siempre lleva inherente ese riesgo.
- Generar una **cultura de misión**, no solo de tarea.
- Integrar la innovación en un **relato compartido** que una y supere sospechas y resistencias.
- El factor más importante en el éxito de un proyecto de Innovación está en las personas, fundamentalmente en el **optimismo y en su compromiso**



# Liderazgo innovador

Aplicar cada día en su función dos preguntas clave: ¿Por qué no? y ¿qué pasaría si?

El “¿por qué no?” cuestiona el *status quo* y desafiar todas las *negativas* que va a encontrar: “eso no puede hacerse” “eso aquí no funciona” “no tenemos recursos”

El “¿qué pasaría si?” desbloquea la creatividad y activa la curiosidad.





- Cómo conseguir que sea la motivación “intrínseca” la que inculque en sus trabajadores la pasión y la voluntad de innovar para abordar un mundo tan cambiante.
- Más allá de un cierto nivel salarial, el dinero no nos motiva a hacer esfuerzos extra.
- Pink propone un marco de 3 ejes para orientar a las empresas en este fin: establecer un propósito emocionante, estimular la autonomía y fomentar el desarrollo profesional (y personal)
- En Good Rebels creemos que trabajar con colegas estimulantes que se ayudan mutuamente a superarse va en la línea del tercer punto de Pink. Y obsesionados como estamos con la idea de las [organizaciones centradas en las personas](#) (Human-Centred Organisations), ¿qué sentimiento define mejor a la humanidad que el amor? El amor ha sido una fuente de felicidad y uno de los pilares sobre los que se han construido contratos sociales a lo largo de la historia. Sin embargo, al amor no se le espera en el lugar de trabajo. Queremos más amor en nuestra jornada laboral.

# Organizaciones evolutivas.

## Principios

- **Plenitud**: las personas tienen que ser ellas mismas en todas sus dimensiones
- **Autogestión**: el trabajo se reparte en equipos autogestionados con las condiciones necesarias para que el trabajador asuma su responsabilidad.
- **Propósito evolutivo**: todos tienen clara la estrategia en el día a día. Conocen en qué quiere convertirse la empresa y cómo servir a este propósito

# Organizaciones centradas en las personas

- Organizaciones que creen en las personas.
- Organizaciones que comparten el poder de decisión
- Organizaciones que buscan la felicidad en el trabajo, en bienestar de sus empleados a través de:
  - La singularidad
  - Generación de redes de apoyo social
  - Equidad de oportunidades en el desarrollo
  - Equilibrio vida personal/vida laboral

**GRACIAS A TODOS LOS QUE CONTRIBUYEN A  
CREAR UN RELATO CON SIGNIFICADO**

Gracias