



L'Olivera Cooperativa: comunidad, territorio y desarrollo local, desde 1974

3as Jornadas: Diagnóstico e Intervención en Discapacidad Intelectual:
Innovación y cambio en la prestación de apoyos

Centro San Rafael, Alicante. 8 de noviembre 2018



1. ¿Quienes somos?

L'Olivera somos una **cooperativa** que nos definimos, legalmente como una **COOPERATIVA DE TRABAJO E INICIATIVA SOCIAL** (sin ánimo de lucro).





2. Origen

El proyecto empieza el 1974, cuando un grupo de jóvenes se instala en Vallbona, con el objetivo de crear una experiencia que por un lado tuviera:

1. **Capacidad de integrar personas con algún tipo de dificultad.**
2. Capacidad de desarrollar una **actividad viable a nivel productivo**, en una zona difícil y en un momento histórico muy concreto.









Població de Vallbona de les Monges

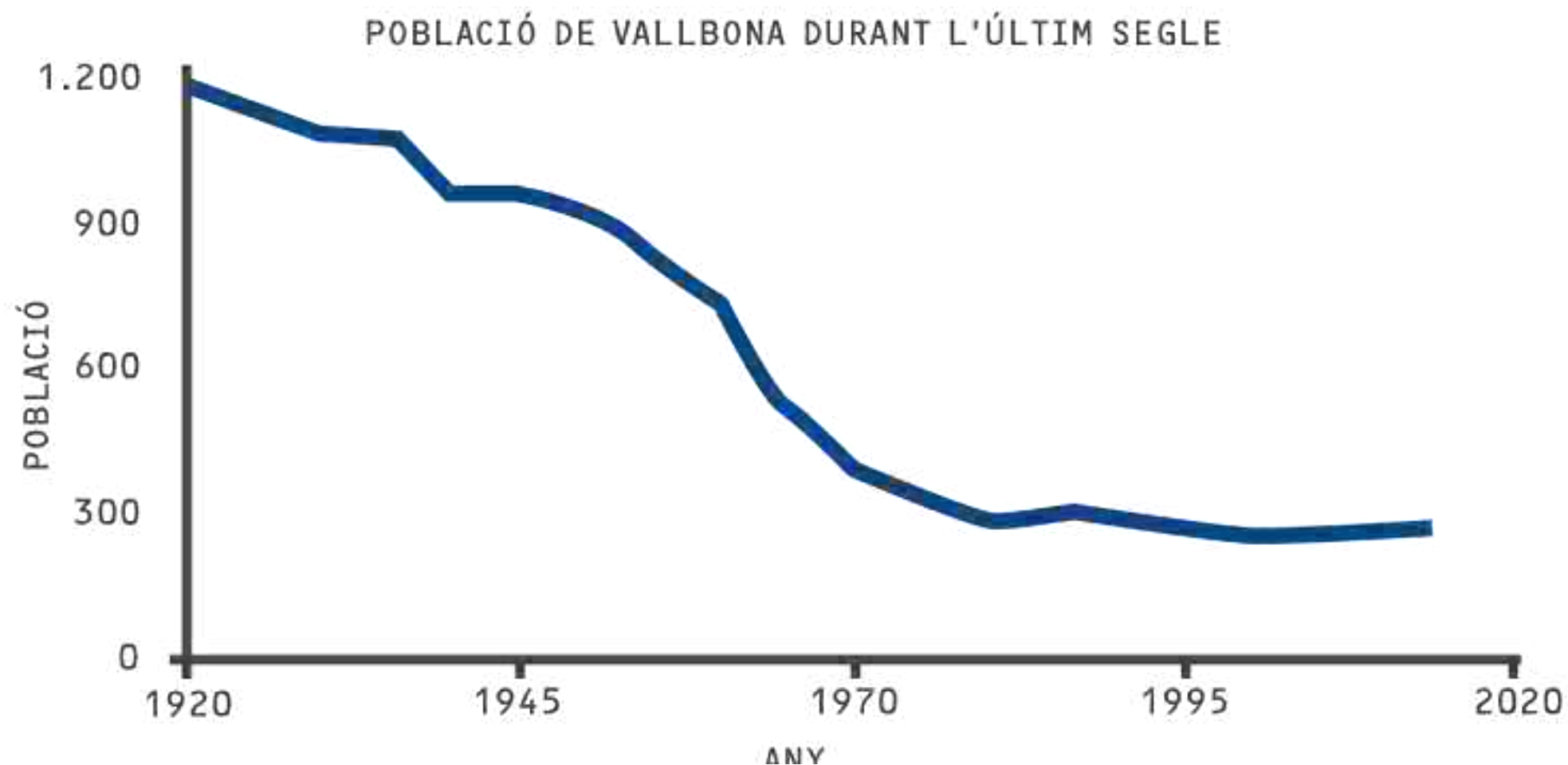
1920: 1.176 persones

2017: 262 persones (104 mujeres, 122 hombres)

83 persones són més grans de 65 anys

20 persones són més joves de 14 anys

Densitat de població: 6,6 persones per Km2. (Cat: 235,3)









3. Actualmente

En Vallbona de les Monges:

- Centro ocupacional: 11 personas
- Centro Especial de empleo: 9 personas
- Residencia y administración: 15 personas
- Producción: 14 personas
- (total: 49 personas)





A nivel productivo:

- Gestionamos 21 ha de viñedo y 20 ha de olivos
- En régimen de secano y con técnicas de agricultura ecológica certificada.
- Variedades: Garnatxa negra, Trepát, Monastrell, Marselan, Touriga, Xarel.lo, Garnatxa blanca o Malvasia.
- Hoy estamos rehaciendo algunas fincas con nuevas plantaciones.











- La bodega de Vallbona se ha ampliado des del 2008, pasando a elaborar vinos blancos, tintos, espumosos y dulces.
- Tenemos una producción de 240.000 kg de uva entre blanca y tinta.
- Elaboramos 21 tipos de vinos (7 blancos, 2 tintos, 2 espumosos, 2 dulces, 2 bag in box, 2 vinos experimentales i 5 tipos de aceite.
- L'almazara de aceite es una inversión relativamente nueva que a día de hoy nos permite elaborar 40.000 kg de oliva propia y 80.000 kg de externa







En la Masia de Can Calopa de Dalt

Gestionamos esta finca des de el año 2010, en la cual hay 28 personas:

- Centro Especial de empleo: 13 personas
- Residencia y administración: 9 personas
- Producción: 6 personas





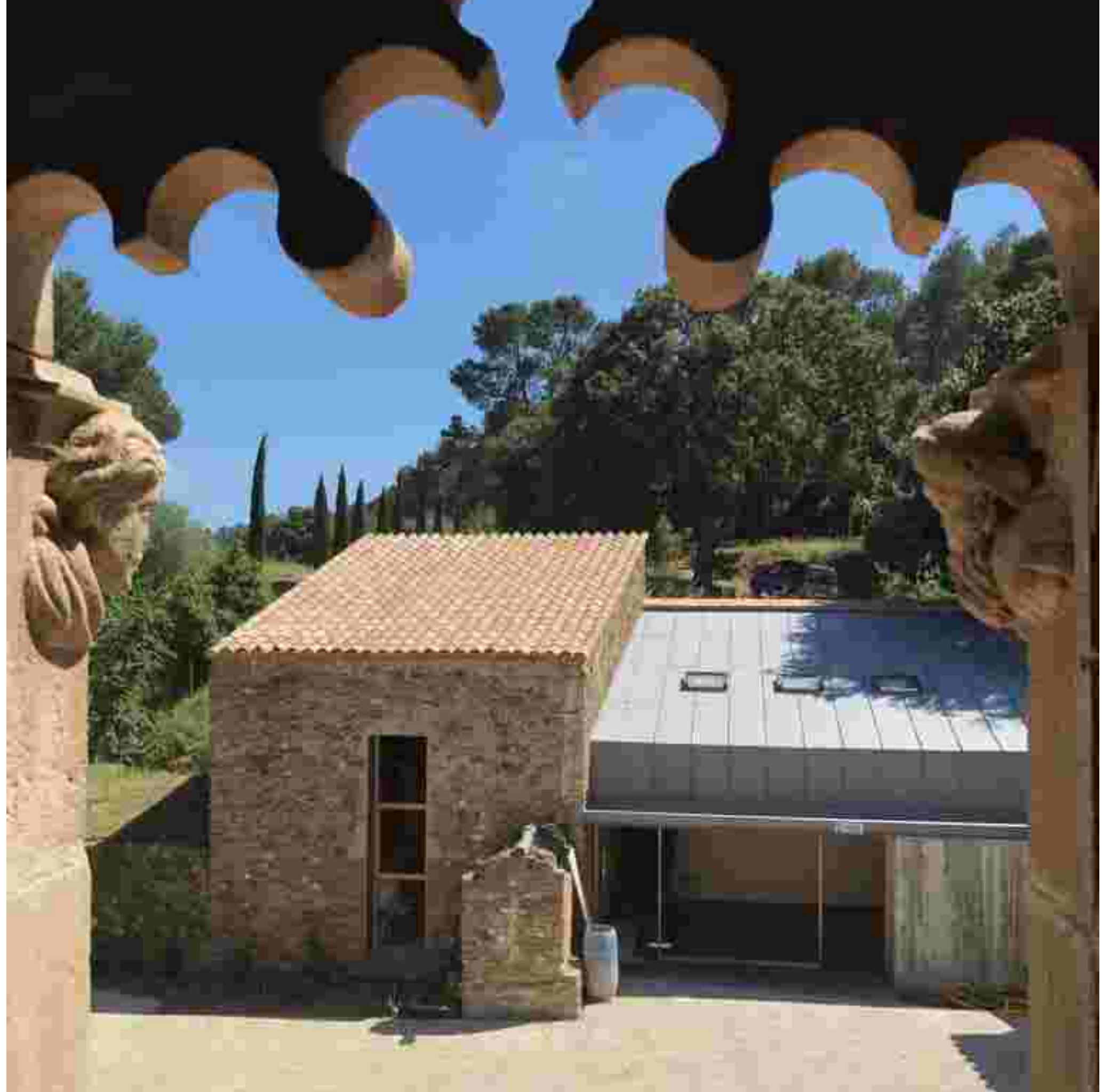
A nivel productivo:

- Gestionamos 3 ha de viñedo a la finca Can Calopa, a Collserola y dos fincas de olivares al mismo parque.
- Gestionamos la finca del Parque Agrario de Sabadell
- Colaboramos con un proyecto del Parque natural de Sant Llorenç, a la Finca de La Muntada.
- Elaboramos 15.000 kg de uva: Syrah y Garnatxa
- Elaboramos 4 tipos de vinos
- Se está haciendo una remodelación de la Masia para Enoturismo.











OIES / 10 / NOV
HASIA CAN LALOPA
PARC DE COLLSEROLA
BCH

AQUEST SANT
MARTÍ
MATA EL
LENCETA EL
VI

12h
TAST DEL VI NOVELL
14h
DINAR POPULAR

11h-12h: TAST DEL VI NOVELL
12h-14h: DINAR POPULAR
14h-16h: TAST DEL VI NOVELL
16h-18h: DINAR POPULAR



L'Olivera



#TASTA
VINYES

PASSEJA ENTRE
VINYES I MARGES
UN RECORREGUT
4 VINS I OLI

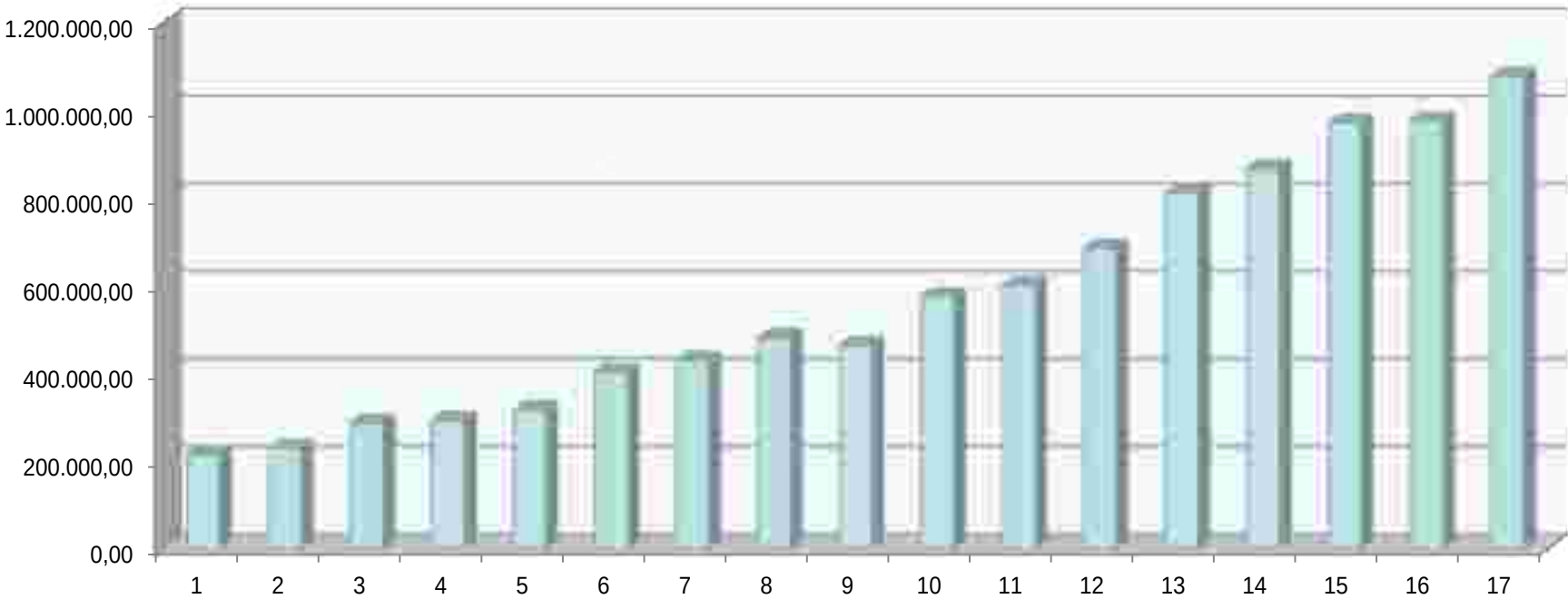
11/NOVEMBRE/2018
11h // VALLSÒNA DE LES MONGES

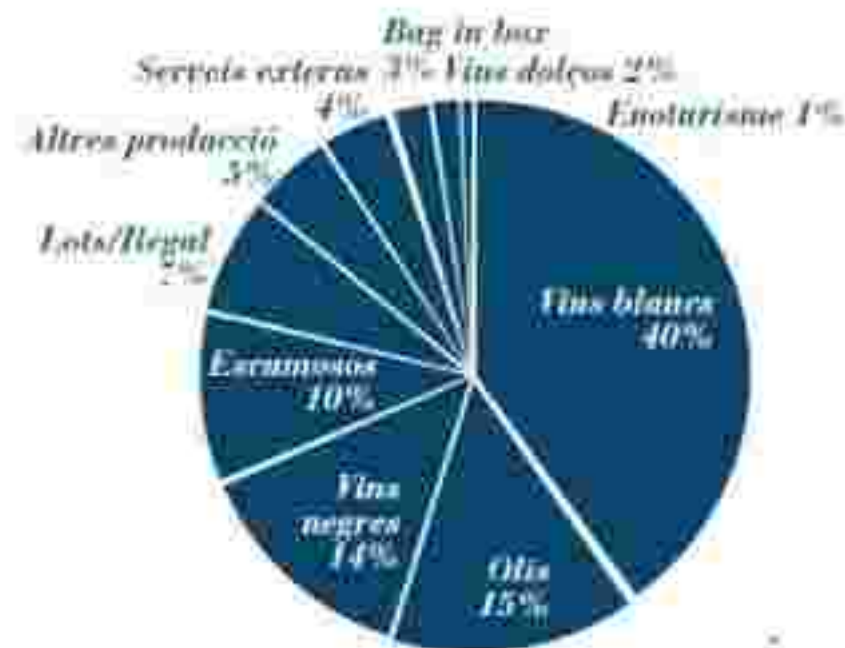
A nivel empresarial y económico

- Movemos un presupuesto de **2,2 millones de euros**, de los cuales: 1,1 millones son de ventas, 600 mil euros corresponden a la concertación y 200 proceden del ayuntamiento de Barcelona. Además, recibimos 300 mil euros de subvención del departamento de trabajo.
- Nuestro producto se vende sobretodo a nivel local, aunque exportamos entre un 5 y un 10% del producto.
- Incrementamos las ventas de los últimos años. Entre el 2006 y el 2009, ha habido un aumento de facturación de un 19%. El 2015 un 6% y en el año 2017, un 10%.



Evolución Ventas 2001-17





Descripció	Venda
Vins blancs	434.849€
Olis	156.590€
Vins negres	149.104€
Escumosos	110.134€
Llops/regul	74.985€
Altres producció	33.038€
Servis externs	45.701€
Bag in box	27.955€
Vins dolços	16.819€
Enoturisme	5.823€
Vins especials	2.263€
TOTAL	1.077.277€

País	Venda
Catalunya	877.362€
Espanya	136.381€
Noruega	35.589€
Holanda	11.554€
Gran Bretanya	7.854€
Dinamarca	4.085€
Andorra	2.344€
Alemanya	859€
França	749€
TOTAL	1.077.277€



Zona	Venda
Barcelona	467.343,96€
Lleida	241.940,10€
Iles Balears	43.390,10€
Valladolid	41.831,17€
Girona	35.643,03€
Tarragona	27.284,06€
Cuenca	10.964,39€
Ciudad Real	10.409,24€
Valencia	8.086,89€
Madrid	6.013,36€
Zaragoza	5.970,40€
Ponferrada	3.229,10€
Huesca	2.084,35€
Sevilla	1.558,79€
Lugo	1.275,08€
Palencia	981,93€
Santa Cruz de Tenerife	800,63€
Araba	185,58€
Asturias	58,33€
Segovia	41,20€
TOTAL	1.009.101,7€



Comparemos

- Empresas farmacéuticas: 3,4 trabajadores/1M€ fact.
- Empresas de alimentación: 1,5 trabajadores/1M€ fact.
- Cooperativa social: 30 trabajadores/ 1M€ fact.





3. Agricultura Social

(agricultura terapéutica, ética,
cívica, social, solidaria)

“Un conjunto de experiencias, técnicas y proyectos donde la actividad agrícola acoge personas menos favorecidas, la parte fragil de la población; donde el cultivo, la ganadería y la transformación de los productos van ligados a servicios de utilidad social (formación, inserción, solidaridad, acogida, rehabilitación, integración laboral...)”
(F.di Iacovo)



Apuntes para la “Innovació Social”

(Del prof. Francesco di Iacovo, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Pisa)

Le aziende vincenti saranno quelle in grado di produrre “doppio valore” economico e sociale, e per farlo bisogna innovare tutto, dai paradigmi ai prodotti.

Harvard Business Review e Corporate Social Innovation



Gli elementi retro-innovativi della storia

- Il sogno, emozioni risorse aspettative di futuro e motivazioni: *“Vado a vivere a Valbona, a l’Olivera per dividere e condividere quello che abbiamo”*
- Un progetto di gente insensata



En Catalunya hay 42 entidades de AS. Se inicia a los años 60.

DISTINTOS TIPOS:

- Mayoritariamente privadas y con menos de 10 trabajadores.
- Promueven principalmente proyectos de inserción sociolaboral en el ámbito agrario. La mayoría, hacen horticultura ecológica.
- Colectivos de usuarios son mayoritariamente personas con discapacidad y/o trastorno mental
- **La mayoría aplican criterios agroecológicos**



3 A LLEIDA

- 1_L'Olivera
- 2_Fundació Integra Pirineus
- 3_CET El Pla

9 A BARCELONA

- 4_Fundació Portal
- 5_Viver de Bell-lloc
- 6_Sant Tomàs
- 7_Nou Verd
- 8_Ampans
- 9_Sambucus
- 10_Molí d'en Puigvert
- 11_La Klosca
- 12_TebVerd

5 A TARRAGONA

- 13_Aprodisca
- 14_Fundació Onada
- 15_Fundació Santa Teresa
- 16_Fundació Ginac
- 17_Amunt Ebre (Acsoi)

6 A GIRONA

- 18_El Brot (Fundació Oscobe)
- 19_Foresterra
- 20_Fundació Onyar
- 21_BioDrissa
- 22_La Fageda
- 23_El Trampolí

**6 empresas de inserción y
17 centros especiales de
trabajo**

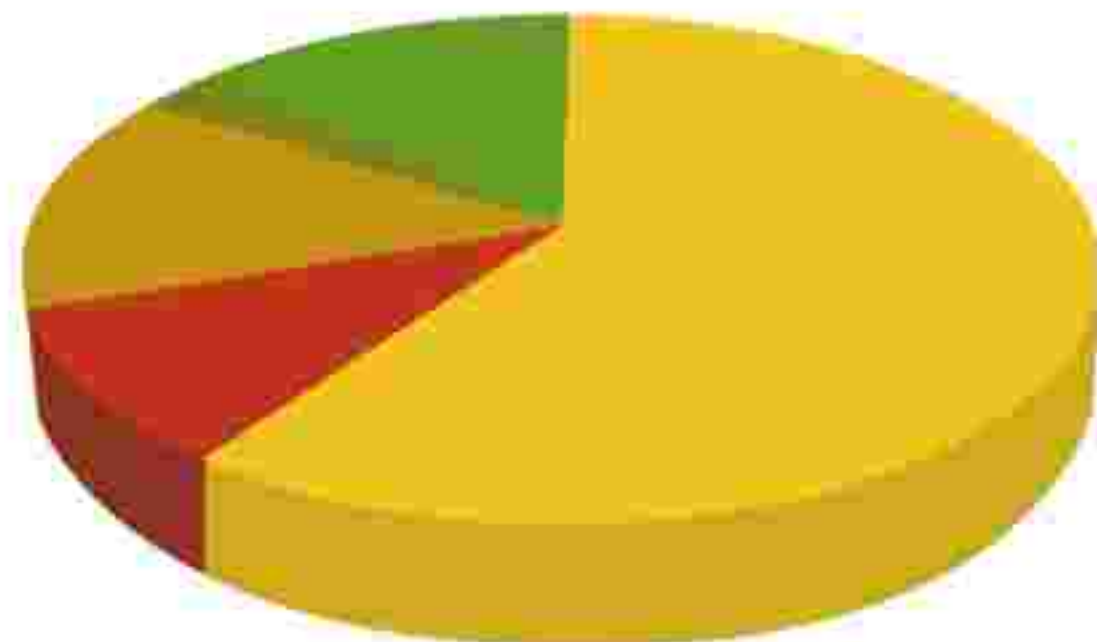


Puestos de trabajo actuales de las empresas sociales que forman parte de la Red AgroSocial en todas sus líneas de actuación y colectivos a los que atienden

Trabajadores	Estructura	Inserción	Total
Lleida	18	69	87
Girona	137	284	421
Tarragona	42	337	379
Barcelona	143	478	621
TOTAL	340	1168	1508

Distribución de las iniciativas por sector productivo

Distribució de les iniciatives per sector productiu



Potencialidades

- L'AS es una herramienta real de inserción sociolaboral
- Es una alternativa al sistema de asistencia sociosanitaria actual
- Es una estrategia de desarrollo local y de la economía social
- Mejora la calidad de vida de los colectivos en riesgo de exclusión social.

L'agricultura social. En el desenvolupament local i l'ocupació per a col·lectius amb risc de marginació. Dpt. Geografia UAB. Fundació CEDRICAT





UTE Vallbona Café



AS y Agroecología

- L'AE no es neutral, es una disciplina crítica contra el status quo y promueve un compromiso con el ambiente natural y la sociedad
- El enfoque agroecológico presenta un modelo alternativo por el desarrollo agrícola, que se enfrenta al modelo desarrollado y propugnado en los países ricos. Genera una nueva conciencia social y política
- El objetivo de la AE es generar una alternativa al desarrollo socio económico.



La agricultura social y sus 3 dimensiones: Comunidad, territorio y sostenibilidad



L'AE visualiza el proceso agrícola con un sistema integrado, su finalidad no es solo incrementar la productividad de uno de los componentes sinó optimitzar el sistema com un todo y mantener la sustentabilitat ecologica, economica y socio-cultural en el tiempo y el espacio. (Altieri, et al. 2000)

L'accueil à la ferme de personnes en difficultés

Etat des lieux



Rapport de synthèse

Mai 2014

Instrumentos/valores

Impacto de la ACTIVIDAD: como producimos

Tradición/tecnología
Pequeña escala/ valor del paisaje
Dimensión local

Respeto a la tierra/método de trabajo

PRODUCTO elaborado:
Que producimos

Elaboración artesanal
Generación de cultura
Calidad del producto
Proximidad, pedagogía



ECONOMIA social:
donde vamos

Dinamización del territorio
Estimular la autoestima
Integración de personas frágiles
Generación de mano de obra

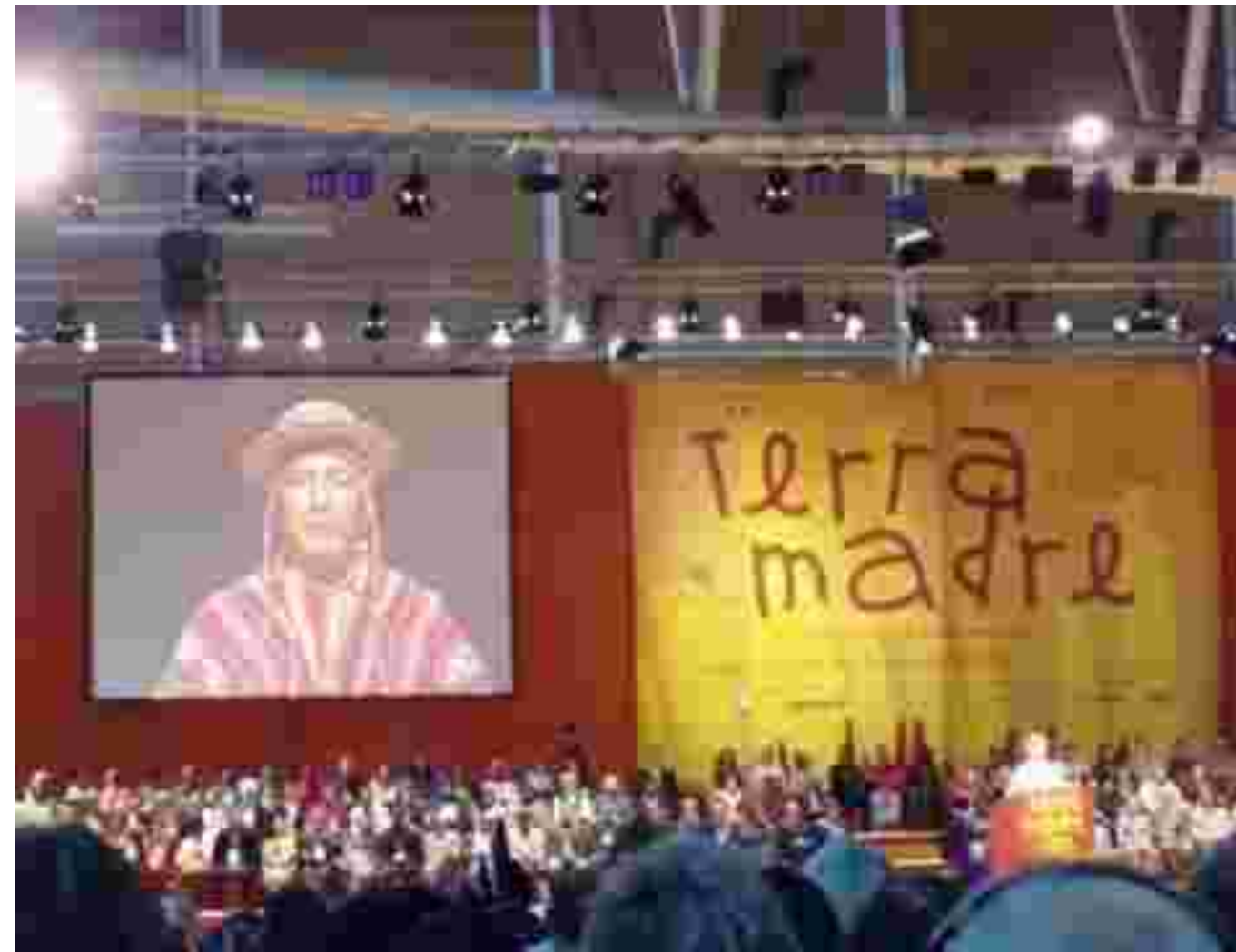
GESTIÓN cooperativa: como nos organizamos

Democrática
Cercana
Colectiva
Extensiva

Procesos de transformación



- _ Sueños + Fidelidad = Conflictos – Oportunidades
- _ LIDERAZGO: visión, acción y valores - ética
- _ Trabajo en RED: Local/Internacional
- _ Reflexión sobre el PRODUCTO/PRODUCTOR
- _ APRENDER de los que saben...
- _ Partenariado financiero: coop57 i altres



Coceder

Feaps

Allem

XES

Fets

Fiare

Coop57

SlowFood

Federación Coops de Cat

Consejo Regulador DO Costers S

Asociación Vall del Corb

- Las relaciones con universidades y centros investigación:
 - Barcelona, Tarragona, Lleida, Montpellier, Lisboa, Curicó, Xapingo, Mendoza, Pisa
 - INCAVI, IRTA, INRA, ISA

Europa:
Erasmus+(Vitimob)
GEIE: vertuvin
Vinovert
Grundwig
Iterum

REDES,
viajando por el mundo:
agricultura social SO FAR
Fattorie Sociali, Astra,
Cocagne, Chaos, Coldiretti,
Accueil à la Ferme, Espais
Test, Renap, Terra Franca,
cooperativa di comunità

LUZDES

Hidroeléctrica San Pablo

Hidro San Antonio

Hidro Cabuz

Hidro Maya

















revue des
œnologues
 et des techniques vitivinicoles
 et œnologiques

N°145 OCTOBRE 2012

27 ans - Trimestriel
 Abonnement (France) 80 €
 Abonnement (étranger) 87 €
 14 numéros 12 €
 1 6 5 2 4 1 7 6 0 1 0 0 0

CONTENU DES NUMÉROS 145

Toute l'actualité
 VITICULTURE - ŒNOLOGIE
www.oeno.tm.fr

VIN ET ÉTHIQUE



La dimension sociale du vin

Une nouvelle valeur possible pour le monde vitivinicole du XXI^e siècle ?

Page 7

DÉGUSTATION



Le pétilllement du champagne décrypté...

Page 13
 Auteur : Pierre-Edouard Chassagnon
 Avec la participation de : Thomas Buisson, Vincent Buisson, Philippe Buisson, Frédéric Buisson, Laurent Buisson

ŒNOLOGIE



Les produits de levure
 Applications au collage de vin rouge

Page 16
 Auteur : Vincent Buisson
 Avec la participation de : Thomas Buisson, Frédéric Buisson, Laurent Buisson

CONCOURS



Tous les résultats
Muscats du Monde® 2012

Page 28
www.muscats-du-monde.com



**L'Olivera
 Cooperativa**



**“La agricultura es la profesión propia del
sabio, la más adecuada para la persona
sencilla y la ocupación más digna para el
hombre libre”**

CICERÓN



Muchas
gracias!



L'Olivera
Cooperativa